

## CURSO DE OPERACIONES PARA COMERCIALIZADORAS (15 Hrs)

### SINOPSIS

España es uno de los países de Europa con mayor número de comercializadoras, en 10 años solo se mantendrán las más eficientes, aquellas con menores costes operativos

En este curso se pretende formar en las operaciones de la comercialización, en especial aquellas dirigidas a optimizar sus costes de aprovisionamiento

Este curso va dirigido a profesionales que desarrollen su labor en comercializadoras eléctricas, consumidores de compra directa y representantes de mercado. Se trata de un curso tanto teórico como práctico, con realización de ejercicios sobre las operaciones diarias.

### INDICE

- o) Presentación Curso. Introducción al curso Estructura del mismo, planificación
- 1) Bases de funcionamiento del mercado eléctrico
  - A. Introducción
  - B. Singularidades del sistema eléctrico
  - C. Agentes del mercado eléctrico: Camino de la electricidad
- 2) Introducción a la comercialización
  - A. Descripción de la Actividad
  - B. Puesta en Marcha de una Comercializadora
  - C. Cadena de Valor de la electricidad
  - D. Proveedores de la Comercializadora
- 3) Operaciones de comercialización
  - A. BackOffice
    - i. Switching
    - ii. SIPS
    - iii. Atención al cliente
    - iv. Tarifas de acceso
    - v. Factura eléctrica
  - B. Perfilados
    - i. Sin telemedida
      - 1. Cálculo
      - 2. Actualización
      - 3. Consumo anual equivalente
    - ii. Perfilados particulares
      - 1. Gestión de la medida
  - C. Componentes del precio
    - i. OMIE
    - ii. REE
    - iii. Pagos regulados
    - iv. Otros pagos
    - v. Peajes
    - vi. Impuestos
    - vii. Pérdidas
    - viii. Coste de la energía
    - ix. Apuntamiento

- x. Tipos de contratos
    - 1. Fijo
    - 2. Indexado
      - a. Pass Pool
      - b. Pass Through
    - 3. Mixto
  - xi. Confección de ofertas
- D. Compras en OMIE
- i. Descripción de los mercados
    - 1. Mercado diario
      - a. Ofertas simples
      - b. Ofertas Complejas
    - 2. Sistema de casación EUPHEMIA
    - 3. Mercados intradiarios
    - 4. Mercado Intradiaario Continuo (XBID)
  - ii. Funcionamiento webs
  - iii. Compras avanzadas
    - 1. Desvío
    - 2. Estrategias intradiarios
    - 3. Predicción de precio
- E. Compras en el mercado mayorista a plazos
- i. El papel de un mercado a plazo
    - 1. Funciones
    - 2. Mercados a Plazo en España
    - 3. Cámaras de Compensación
  - ii. SWAPS
    - 1. ¿Qué son?
    - 2. ¿Cómo se utilizan?
    - 3. Características y Tamaños
    - 4. Periodos de Entrega. Cascadas
  - iii. Gestión de la posición
    - 1. Apertura de posición
      - a. Comisión
      - b. Garantías
      - c. Variation Margin
    - 2. Cierre de Posición
    - 3. Liquidaciones
  - iv. Operar con futuros
  - v. Resultados de Mercado. Información
  - vi. Ejemplo coberturas
    - 1. Cobertura FV con SWAP
    - 2. Cobertura Eólica con SWAP
    - 3. Cobertura Consumidor con SWAP
    - 4. Cobertura con PPA

F. Liquidaciones

- i. Liquidaciones OMIE
- ii. Liquidaciones REE
  - 1. Participantes en el Mercado
  - 2. Proceso de Liquidación
    - a. Liquidaciones Comunes y Particulares (Reganecu)
    - b. Cálculo y comprobación de la liquidación
  - 3. Calendario Liquidaciones
- iii. SIMEL

G. Garantías

- i. Garantías de OMIE
- ii. Garantías REE
  - 1. GOA
  - 2. GOB

H. Cash Flow

4) El caso particular de los TNP

- A. Generalidades
- B. Inserción de ordenes
- C. RD 738/15
- D. Liquidaciones

5) PLANNING

Día	Fecha	Horario	Apartado
1	25-03-20	09:45-10:00	Recepción Asistentes
1	25-03-20	10:00 10:15	o Presentación Curso
1	25-03-20	10:15 10:30	1 Bases de funcionamiento del mercado eléctrico
1	25-03-20	10:30-10:50	2 Introducción a la comercialización
1	25-03-20	10:50-11:20	Pausa Desayuno
1	25-03-20	11:20-11:50	3 A Backoffice
1	25-03-20	11:50 13:00	3 B Perfilados
1	25-03-20	13:00-14:00	3 C Componentes del precio
1	25-03-20	14:00 15:00	Comida
1	25-03-20	15:00-16:15	3 C Componentes del precio
1	25-03-20	16:15 17:00	3 D Compras en OMIE
1	25-03-20	17:00 17:15	Descanso
1	25-03-20	17:15 18:00	3 D Compras en OMIE
2	26-03-20	9:00-10:00	3 E Compras en los mercados a plazo
2	26-03-20	10:00 10:30	Pausa Desayuno
2	26-03-20	10:30-12:15	3 E Compras en los mercados a plazo
2	26-03-20	12:15 12:30	Descanso
2	26-03-20	12:30-13:10	3 E Compras en los mercados a plazo
2	26-03-20	13:10 14:00	3 F Liquidaciones

Día	Fecha	Horario	Apartado
2	26-03-20	14:00 15:00	Comida
2	26-03-20	15:00 15:45	3 F Liquidaciones
2	26-03-20	15:45-16:30	3 G Garantías
2	26-03-20	16:30 16:50	3 H Cash Flow
2	26-03-20	16:50 17:15	4 El caso particular de los TNP