

CURSO DE MERCADO ELÉCTRICO (8 hrs)

SINOPSIS

La electricidad es un bien esencial. No podemos entender el desarrollo de nuestra sociedad sin ella. El sector eléctrico está en continua evolución hacia la convergencia con Europa. Esto implica que su legislación es extensa y cambiante. Como ingenieros no podemos permanecer al margen de esta evolución.

En esta jornada se pretende dar una visión global del mercado eléctrico, esbozar una visión del futuro del sector, así como mostrar posibles salidas profesionales dentro del sector.

Este curso va dirigido a profesionales dentro de cualquiera de las actividades del sector (generación, transporte, distribución, comercialización, consumidores), profesionales en búsqueda de oportunidades de negocio, o a cualquiera interesado en entender su factura eléctrica.

ÍNDICE

PRIMERA PARTE · INTRODUCCIÓN

- 0) Presentación Curso. Introducción al curso Estructura del mismo, planificación
- 1) Introducción al Mercado Eléctrico
 - A. Singularidades de la electricidad
 - B. Cronología del mercado eléctrico
 - C. Singularidades del sistema ibérico
 - D. Camino físico / económico de electricidad
- 2) Actores en el mercado eléctrico
 - A. Generación
 - i. Descripción de la actividad
 - ii. Principales Tecnologías de Generación
 - iii. Mix peninsular de energía
 - iv. Análisis Económico
 - 1. Análisis de costes: Costes fijos/variables, costes de arranque y costes de oportunidad
 - 2. Retribuciones específicas.
 - a. Instalaciones con prima.
 - b. Instalaciones merchant.
 - 3. Fiscalidad específica
 - B. Distribución y transporte
 - i. Descripción de las actividades
 - ii. Ley de calidad de suministro
 - 1. Continuidad del Suministro
 - 2. Calidad Producto
 - iii. Reglamento Puntos de Medida. SIMEL
 - iv. Retribución de la Actividad
 - C. Operador de Mercado (OMIE)

- i. Descripción de la actividad
- ii. Mercado diario
- iii. Mercados intradiarios
- iv. Mercado Intradiario Continuo XBID
- v. Interconexiones Internacionales
- vi. Liquidación y Facturación OMIE
- vii. Garantías

PAUSA PARA EL CAFÉ (30 min)

SEGUNDA PARTE · PROFUNDIZANDO EN EL MERCADO

- D. Mercados a plazo
 - i. El papel de un mercado a plazo
 - 1. Funciones
 - 2. Mercados a Plazo en España
 - 3. Cámaras de Compensación
 - ii. SWAPS
 - 1. ¿Qué son?
 - 2. ¿Cómo se utilizan?
 - 3. Características y Tamaños
 - 4. Periodos de Entrega. Cascadas
 - iii. Gestión de la posición
 - 1. Apertura de posición
 - 2. Cierre de Posiciones
 - 3. Liquidaciones
 - 4. Ejemplo
 - iv. Operar con futuros
 - v. Coberturas
 - vi. PPAs
 - 1. Qué son
 - 2. Ventajas de PPA
 - 3. Tipos de PPA
 - 4. Clausulas a Negociar
 - 5. Modos de Contratar un PPA
 - 6. Cobertura con PPA
- E. Garantías de origen
 - i. ¿Qué son las GDOS?
 - ii. Normativa de aplicación
 - iii. ¿Qué son las GDOS? bis
 - iv. Plazos
 - v. Otros certificados

PAUSA PARA COMIDA (60 min)

TERCERA PARTE · OPERANDO EN EL MERCADO

- F. Operador de sistema
 - i. Descripción de la actividad
 - ii. Procedimientos de Operación
 - iii. Servicios de ajuste del sistema
 - 1. Restricciones
 - 2. Servicios Complementarios
 - iv. Liquidaciones al OS
 - 1. Participantes en el mercado
 - 2. Proceso de Liquidación
 - 3. Calendario
 - v. Garantías
 - 1. GOB
 - 2. GOA
 - 3. Otras Garantías
- G. Comercialización
 - i. Descripción de la actividad
 - ii. Listado de Comercializadoras
 - iii. Gestión de una comercializadora
 - 1. Cadena de Valor
 - 2. Clientes
 - 3. Backoffice
 - 4. Compras de Energía
 - 5. Cash Flow de comercialización

- 3) Consumidores
 - A. Tarifas
 - B. Factura eléctrica
 - C. Factura eléctrica: Costes de la energía
 - i. OMIE
 - ii. REE
 - iii. Pagos Regulados y otros pagos
 - iv. Peajes
 - v. Pérdidas
 - vi. Tasa Municipal
 - vii. Formulando el coste de la energía
 - viii. Apuntamiento
 - D. Tipos de Consumidores
 - i. Doméstico
 - ii. Industrial
 - iii. Autoconsumo
 - iv. Compra directa
- 4) Sistemas de información de los operadores
 - A. OMIE
 - B. E SIOS
 - C. CNMC
 - D. Mercados a Plazo
 - E. Demanda