

CURSO DE MERCADO ELÉCTRICO (8 hrs)

SINOPSIS

La electricidad es un bien esencial. No podemos entender el desarrollo de nuestra sociedad sin ella. El sector eléctrico está en continua evolución hacia la convergencia con Europa. Esto implica que su legislación es extensa y cambiante. Como ingenieros no podemos permanecer al margen de esta evolución.

Este curso va dirigido a profesionales dentro de cualquiera de las actividades del sector (generación, transporte, distribución, comercialización, consumidores), profesionales en búsqueda de oportunidades de negocio, o a cualquiera interesado en entender su factura eléctrica.

ÍNDICE

- 0) Presentación Curso. Introducción al curso Estructura del mismo, planificación
- 1) Introducción al Mercado Eléctrico
 - A. Singularidades de la electricidad
 - B. Cronología del mercado eléctrico
 - C. Singularidades del sistema ibérico
 - D. Camino físico / económico de electricidad
- 2) Actores en el mercado eléctrico
 - A. Generación
 - i. Descripción de la actividad
 - ii. Principales Tecnologías de Generación
 - iii. Mix peninsular de energía
 - iv. Análisis Económico
 - B. Distribución y transporte
 - i. Descripción de las actividades
 - ii. Ley de calidad de suministro
 - iii. Reglamento Puntos de Medida. SIMEL
 - iv. Retribución de la Actividad
 - C. Operador de Mercado (OMIE)
 - i. Descripción de la actividad
 - ii. Mercado diario
 - iii. Mercados intradiarios
 - iv. Mercado Intradiario Continuo XBID
 - v. Interconexiones Internacionales
 - vi. Liquidación y Facturación OMIE
 - vii. Garantías

- D. Mercados a plazo
 - i. El papel de un mercado a plazo
 - ii. SWAPS
 - iii. Gestión de la posición
 - iv. Operar con futuros
 - v. Coberturas
 - vi. PPAs
 - E. Operador de sistema
 - i. Descripción de la actividad
 - ii. Procedimientos de Operación
 - iii. Servicios de ajuste del sistema
 - iv. Liquidaciones al OS
 - v. Garantías
 - F. Comercialización
 - i. Descripción de la actividad
 - ii. Listado de Comercializadoras
 - iii. Gestión de una comercializadora
- 3) Consumidores
- A. Tarifas
 - B. Costes de la energía
 - C. GDOS
 - D. Factura eléctrica
 - E. Tipos de Consumidores
 - i. Doméstico
 - ii. Industrial
 - iii. Autoconsumo
 - iv. Compra directa
 - F. Liquidaciones del sistema
- 4) Sistemas de información de los operadores (solo slides)
- A. OMIE
 - B. E SIOS
 - C. CNMC
 - D. Mercados a Plazo
 - E. Demanda

Horario	Apartado
9:30 - 9:45	0 presentación Curso
9:45 - 10:05	1 Bases de funcionamiento del mercado eléctrico
10:05 - 10:30	2A Generadores
10:30 - 11:00	Pausa - Café
11:00 - 11:30	2B Transporte y Distribución
11:30 - 13:00	2C Operador de Mercado (OMIE)
13:00 - 14:30	2D Mercados a Plazo
14:30 - 15:30	Comida
15:30 - 16:15	2D Mercados a Plazo

Horario	Apartado
16:15- 16:45	2E Operador de Sistema (REE)
16:45 - 17:15	2F Comercialización
17:15 – 18:30	3 Consumidores